



# 72 HORAS EN IMÁGENES

Aunque ya está permitido viajar hacia algunas zonas con las debidas precauciones, aún existe el riesgo de contagio, por eso muchas personas optan por seguir en sus casas y buscar alternativas en plataformas digitales.

Una de esas opciones es 72 Horas en Imágenes, cuya campaña, Inspírate en México, tiene como objetivo promover los principales destinos turísticos del país mediante la creación de fotografías y videos que motiven a los viajeros a regresar pronto a los rincones más bellos.

De la mano de creadores de contenido de alto impacto en redes sociales, esta plataforma fotográfica busca visitar y retratar 12 destinos del país en lo que resta del año. La idea es obtener material visual con nuevas perspectivas, diferentes alturas y clips de video de alta definición.

A través del uso de tecnología como drones, cámaras de última generación y programas asistidos por inteligencia artificial



Entre los destinos contemplados para lo que resta del año están Puebla, Sonora, Durango, Los Cabos, Campeche, Chihuahua, Quintana Roo y Nuevo León.

"Hemos escuchado que las crisis son oportunidades, coincido con esta constante frase de la cuarentena, pero también hay que saber reconocer una oportunidad cuando la tenemos enfrente. Y esta inédita cuarentena global, más allá de los desastres en salud y economía, también nos brinda la posibilidad de voltear a ver dentro de nuestras fronteras y salir".

Las fotografías y el material que se recopilan mediante 72 Horas en Imágenes se exponen de inmediato en redes sociales y canales digitales, lo cual genera un impacto positivo e inmediato para cada destino. Además, al término de la visita se imprimen las mejores fotografías para montar una exposición itinerante en la Ciudad de México que visita espacios públicos, universidades y centros culturales.



es como el proyecto conecta a la audiencia con los diversos destinos.

Esta plataforma digital recibe el nombre de 72 Horas debido a que es el tiempo que tienen los fotógrafos y creadores de contenido en cada destino para experimentar con sus cámaras, trabajar con las diferentes gamas de luz y explorar nuevos ángulos de lugares icónicos de México.

Algunos de los creadores de contenido que participan en el proyecto son Santiago Arau, Horchata Pop, Miguel Kurz, Maarcosky, Virro y Lola, además del norteamericano Mike Meyers, quienes además de contar con una gran aceptación en las redes sociales, son expertos en el manejo de la cámara, post-producción y en crear imágenes espectaculares llenas de color, vida y una atmósfera única.

Este proyecto ha visitado con éxito Yucatán, Oaxaca, la Ciudad de México, y en días próximos, apenas estén dadas las condiciones, estarán visitando Jalisco para retratarlo en 72 horas.



## APP DE LA SEMANA



Si tienes gusto por la cocina y quieres expandir tu talento, con Yummly lo lograrás, ya que ofrece orientación personalizada, recomendaciones de recetas y diversos videos. Incluso puedes agregar recetas completas a tu lista del súper para que no te falte ningún ingrediente.

## CRUSHER WIRELESS



Hay fanáticos de la música a quienes les gusta escuchar a detalle cada instrumento, cada componente de una pieza, y para ellos Skullcandy diseñó estos audífonos que se focalizan en brindar una experiencia de audio con calidad de concierto en vivo o sala de cine. Gracias a su tecnología Crusher, los drivers personalizados emiten vibraciones en respuesta a las frecuencias bajas de tu audio, lo cual crea una experiencia inmersiva.

## SEGA GENESIS MINI



En lo que respecta a videojuegos, nunca está de más recordar el pasado, y qué mejor que hacerlo a través de esta consola que viene cargada con 40 juegos. El diseño de la mini consola es fiel a la original, pero ahora posee una tarjeta gráfica de 16 bits y audio HD.